make_sense

SEED I

Rapport impact 2022

Edito

Le futur s’écrit au présent

Travaux d’intérêt général

Il y a 4 ans, nous étions comme les maîtresses d’œuvre devant les plans de leur futur logement. Nous avions dessiné notre projet, obtenu un permis de construire, notre chantier pouvait être lancé. On décidait alors de construire notre première maison au sein de l’écosystème associatif makesense : makesense Seed I, un premier fonds de pré-amorçage dédié à l’impact. Nous voulions que dans notre demeure des projets concrets, innovants, à fort impact social et environnemental puissent prendre vie.

Il y a 4 ans, personne n’avait encore imaginé offrir une pièce à des entrepreneurs et entrepreneuses qui cherchaient des premiers financements inférieurs à 500 000 euros. Rapidement, nous avons ouvert nos portes et nos fenêtres, invité du monde dans notre salon et, très vite les plans de notre maison ont séduit. D’autres pionniers du financement ont commencé à bâtir et à accueillir du pré-amorçage.

En 4 ans, à vos côtés, nous avons financé et accompagné 18 projets et en sommes particulièrement fières. Nous n’avons pas tout à fait terminé notre chantier makesense seed I et nous allons continuer à accompagner les habitant·es de cette première maison.

Du T3 au T8

Il y a un an, nous avons continué à pousser les murs. Aux côtés de la MGEN et en coopération avec Serena, nous avons uni nos forces et nos spécificités pour créer Racine², un fonds d’investissement de 90 millions d’euros dédié aux entreprises innovantes et ambitieuses qui génèrent un impact positif sur la société et son environnement. On a construit de nouvelles pièces pour notre maison, débroussaillé le jardin, aménagé des dépendances pour que les projets innovants autour de l’activité physique et sportive, des modes de vie au quotidien, de la préservation de l’environnement et de la santé et de l’éducation pour tous et toutes puissent s’y épanouir.

Aujourd’hui, les fondations sont solides : nous avons réussi 3 investissements, notre culture d’équipe se nourrit des deux univers, des passerelles sont créées entre les collaborateurs de Serena et de makesense. La colocation fonctionne.

Reconnaissance 3 épis

Depuis quelques mois, nous pouvons apposer une belle plaque sur notre fronton. 2022 est l’année de notre certification B-corp. Nous sommes très fières de cette certification qui vient récompenser nos efforts en termes d’exigence d’impact tant dans la sélection et l’accompagnement de nos participations que dans nos modes de fonctionnement interne (gouvernance partagée, faible écart de salaire, etc.).

En 2023, nous avons un nouveau défi : trouver un nouveau terrain à bâtir et y construire un projet encore plus détonnant en termes de finance responsable. Innover pour investir sur un temps plus long dans des projets résilients, à fort ancrage territorial, associatifs ou coopératifs. Innover pour proposer des solutions en termes de partage de la valeur comme nous l’avons fait lors de l’ouverture du capital de jobs_that_ makesense. Innover pour permettre de construire des communs utiles à la construction d’un écosystème fort et précurseur.

Dans quelques mois, on aura les plans à vous présenter pour notre prochaine maison. Hâte de trinquer avec vous le soir de la crémaillère.

Équipe makesense Seed I

makesense Seed I

L'impact au coeur de la sélection et de l'accompagnement

2021 et 2022 ont été pour makesense des années de réflexion et de co-construction pour prendre de la distance sur le chemin que nous avions parcouru les 10 dernières années et réinterroger la contribution que nous souhaitions avoir pour la suite. Ce chantier a été l'occasion d'une profonde exploration collective de scénarios possibles pour notre futur et de recherche participative.

Toutes les équipes sont désormais alignées sur un but commun : **transmettre, à un maximum de personnes, cinq principes d'action qui nous paraissent indispensables pour construire une société inclusive et durable.**

Ces personnes pourront à leur tour les faire rayonner, et faire bouger les normes en fédérant et mobilisant autour d'elles dans différents cercles de la société : entrepreneurs mais aussi écoles, entreprises, mouvements citoyens, politiques et associatifs.

Les cinq principes, les voici :

1. **Saisir et se saisir de la complexité du monde**
   Nous ne croyons pas aux solutions simplistes et définitives, mais plutôt à l'esprit critique et d'adaptation.

2. **Nourrir et cultiver les imaginaires désirables**
   L'imagination doit nous permettre de poser de nouvelles règles du jeu, d'inventer une nouvelle société.

3. **Développer les capacités d'initiatives et d'adaptation**
   Nous outillons les individus pour qu'ils puissent agir et transformer leur environnement, les systèmes dans lesquels ils évoluent.

4. **Faire ensemble pour mieux vivre en société**
   Nous développons de nouveaux modèles d'organisation, plus épanouissants individuellement, plus efficaces collectivement.

5. **S'inscrire en harmonie avec le vivant**
   Pour en finir avec la domination de la nature par l'Humain...

Tous nos programmes, nos formations, nos accompagnements ont pour objectif (explicite ou implicite) de fournir cette boussole à des gens infiltrés partout dans la société pour qu'ils construisent vraiment un monde meilleur. On fournit la boussole, ils trouvent le chemin.

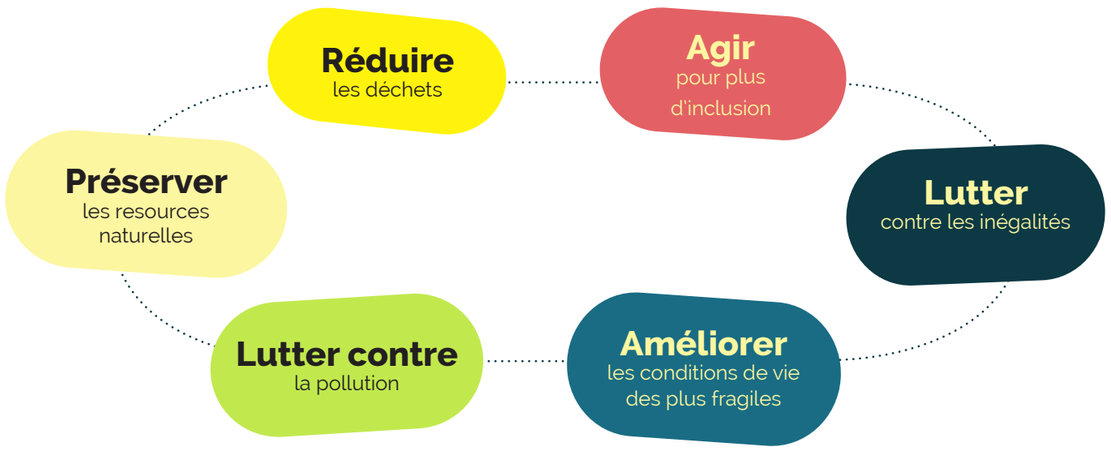
Cette boussole guide également nos choix de projets que nous souhaitons financer et la façon dont nous souhaitons les accompagner.

L'impact au coeur de la sélection et de l'accompagnement

Évaluer et protéger l'impact social et environnemental d'une entreprise dans la durée, c'est être capable d'aborder un sujet très complexe et multifactoriel, sans créer une usine à gaz.

Nous travaillons depuis plusieurs années sur la création de nos propres outils, pour sélectionner les entreprises dont l'impact fait écho à notre théorie du changement, et pour accompagner les porteurs de projets à développer leur impact dans toutes les dimensions de leur projet.

1 Dans notre processus de sourcing et de screening, nous sélectionnons les projets en fonction de 6 effets cibles.



2 Pour guider nos décisions d'investissement, nous avons développé une grille de sélection avec 6 axes d'analyse d'impact sur lesquels nous notons chaque start-ups entre 0 et 4 :

- Intensité du besoin (ampleur et profondeur) auquel répond la start-up
- Mise en perspective avec les solutions existantes pour en valider la complémentarité
- Pertinence du modèle d'impact pour évaluer les liens de causalité entre les activités de la start-up et l'impact généré.
- Accessibilité de la solutions (en BtoB comme en BtoC)
- Cohérence des valeurs entre celles portées par les entrepreneurs et celles de l'entreprise
- Totalité de l'impact tout au long de la chaîne de valeur de l'entreprise.

3 Lors de l'investissement, nous contractualisons des objectifs d'impact à 3 ans (Business Plan extra-financier).

Ils traduisent les ambitions sociétales de l'entreprise et permettent de les suivre dans la durée. Ils sont validés par le Comité d'investissement et nos principaux souscripteurs. Le carried de l'équipe de gestion est intégralement soumis à l'atteinte de ces objectifs d'impact.

4 Tout au long de notre présence au capital de la société, nous accompagnons l'entreprise avec 2 préoccupations principales :

- Développer son impact social ou environnemental et le protéger afin que l'impulsion initiale des fondateurs et fondatrices se déploient dans la durée
- Accompagner l'entreprise dans sa recherche de fonctionnement vertueux respectueux des humains et de la planète.

Cet accompagnement se traduit par **des mesures concrètes à mettre en place afin d'agir à 5 niveaux :**

- Intégrer une mission sociale/écologique au coeur de l'activité de l'entreprise et la protéger dans sa croissance (Société à mission, Esus, B-Corp, comité éthique...)
- Inclure ses parties prenantes dans sa gouvernance et partager le pouvoir
- Favoriser le bien-être et l'inclusivité à travers les politiques RH
- Partager la valeur créée entre les contributeurs et contributrices
- Développer son activité dans le respect de l'environnement

Pour cela nous créons et mettons à disposition des ressources et animons des sessions de coaching individuelles et collectives.
Afin de respecter une des valeurs fondatrices de makesense "practice what we preach", nous avons passé en 2022 la certification B-corp avec succès.

makesense Invest - Une philosophie d'investissement et d'accompagnement

Les fonds makesense Seed I et Racine2 - cogéré avec Serena - sont nés au sein de makesense, une communauté internationale qui accompagne des citoyens engagés, des entrepreneurs passionnés, et des organisations visionnaires pour construire ensemble une société inclusive et durable.

Depuis 2013, makesense accompagne des porteurs de projets à fort impact social et environnemental grâce à différentes offres regroupées au sein de makesense for entrepreneurs. L'accompagnement proposé par makesense dans ces différents programmes (incubation, financement...) s'articule autour de **5 grandes thématiques :**

1. **Ressources humaines**
   Accompagner les entrepreneur·ses à construire une équipe solide, alignée avec ses valeurs et qui collabore efficacement au service de l'impact et prendre soin de soi en tant qu'entrepreneur
2. **Commercial et partenariats**
   Mettre en place des pratiques de prospections et de développement commercial permettant aux entreprises de se développer en gardant l'impact au coeur du projet
3. **Communauté**
   Fédérer ses clients, bénéficiaires ou partenaires autour de son projet pour en décupler l'impact
4. **Financement**
   Trouver les modes de financement les plus adaptés à son projet et son impact
5. **Impact et gouvernance**
   Grandir aligné entre son impact externe et des modes de fonctionnement vertueux

makesense for entrepreneurs, c'est aussi une communauté de plus de 200 entrepreneurs et entrepreneuses engagées que nous connectons au gré des besoins afin qu'ils puissent partager leur expérience.

Témoignages des entrepreneurs

"Top ! Nous sommes toujours ravis de vous avoir à nos côtés. L'accompagnement makesense correspond parfaitement à nos attentes : nous accompagner à professionnaliser la gestion et le pilotage de l'entreprise - des mises en relation avec des experts - des retours pertinents sur nos décisions stratégiques- une présence renforcée (comme actuellement) lors des moments cruciaux Hâte de passer une nouvelle marche cette année ensemble !"

Le mot de Power of Moss

"Makesense seed I sont des partenaires de choix, autant sur l'accompagnement stratégique de l'entreprise que sur la partie impact"

Le mot de WeDressFair

"Makesense est à nos côtés depuis les tout débuts de l'aventure : hold-up, social cup, incubateur et aujourd'hui fonds d'investissement. Cette relation dans la durée a instauré confiance et compréhension quel que soit l'interlocuteur de makesense que nous avons eu. Durant les coups durs que nous avons traversés ces derniers mois, nous avons toujours trouvé une vraie compréhension de nos enjeux et une énorme pro-activité des équipes pour nous aider."

Le mot de PourDemain

Nos réalisations en 2022 :

465 projets

ont sollicité un financement, soit une augmentation de 10% par rapport à 2021.

10 villes

où nous avons plaisir à nous rendre aux côtés de nos entrepreneurs : Paris, Lille, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Lyon, Toulon, Loos, Langon et même Madrid !

26 projets

ont été accompagnés par nos équipes sur des enjeux stratégiques, en amont de la décision d'investissement.

3 projets

ont été financés et 5 refinancés en 2022 ce qui représente 1,3 millions d'euros d'investissements de makesense et 14,2 millions d'euros investis par nos partenaires en 2022.

10 projets

parmi nos 18 participations du fonds sont (co)-portés par des femmes.

350 co-investisseurs

avec qui nous avons le plaisir de co-construire le monde de demain.

Et indirectement, au travers de nos 16 participations :

- **240 emplois directs** créés par nos participations.
- **48 indicateurs extra-financiers** (2 ou 3 par participations) sont suivis dans le temps afin de s'assurer de l'atteinte des objectifs d'impact annoncés.

Les projets que nous avons soutenus

Février 2020
MyTroc

Mars 2020
Le Drive tout nu

Mars 2020
Bibak

Juin 2020
Urbyn

Mars 2021
Vesto

Lutter contre la pollution

Avril 2020
Toopi Organics

Décembre 2021
PowerOf Moss

Octobre 2022
Plant On Demand

Juin 2022
WeDressFair

Préserver les ressources naturelles

Mars 2020
Telaqua

Réduire les déchets

Juillet 2021
Ideel Garden

Mars 2021
PourDemain

Plus d'inclusion & Lutte contre les inégalités

Novembre 2020
Frello

Pour une meilleure santé des plus fragiles

Octobre 2020
Epoca

Juillet 2021
Barnabe.io

Avril 2022
Ensweet

Les projets accompagnés

Réduire les déchets

MyTroc LE DRIVE tout nu .com BIBAK URBYN

Le Drive tout nu

Économie circulaire · Zéro déchet · Production locale · Alimentation saine · Consommation responsable

Premier drive 0 déchet, Le Drive tout nu bouscule le secteur de la grande distribution avec la promesse de faire ses courses quotidiennes de manière responsable sur toute la chaîne. Les produits, locaux et de qualité, sont conditionnés dans des contenants réutilisables remis dans le circuit après chaque commande. Leur pari : démocratiser la consommation 0 déchet en la simplifiant grâce à la commande en ligne et le retrait en drive ou en livraison. Des courses quotidiennes rapides, économiques, meilleures pour la santé et sans emballage jetable pour protéger l'environnement.

À retenir

Le Drive Tout Nu offre un service de drive zéro déchet, en proposant à ses clients des produits alimentaires et non alimentaires bios, locaux et sans emballages jetables.

4 500
clients uniques en 2022 dont 54% n'appartiennent pas à des catégories favorisées.

94 tonnes
d'emballages évités

Mars 2020
Date d'entrée de makesense au capital

33
ETP 2022

Le mot de makesense
Malgré un contexte macroéconomique et sectoriel compliqué pour l'alimentation bio en France en 2022, le Drive tout nu continue de fournir de plus en plus de consommateurs en périphérie de Toulouse, son implantation historique, mais aussi de Bordeaux, et Lille.

MyTroc

Upcycling | Anti-gaspi | Protection des écosystèmes

En novembre 2015, MyTroc lance une plateforme grand public de troc en ligne, pour réduire la surconsommation, le gaspillage et la précarité. La plateforme compte début 2022, 340 000 inscrits.

En 2018, MyTroc étend son concept aux professionnels avec MyTroc Pro, plateformes en marque blanche de réemploi de matériel professionnel, sur mesure, pour grands groupes et acteurs publics.

Des grands groupes comme la SNCF, Enedis, Razel Bec, Veolia, Paris Habitat, SPIE, Suez, Arts et Métiers et de nombreux acteurs publics disposent d'une plateforme adaptée.

Au travers de cette solution, Floriane Addad, Judicael Decriem et Tiphaine Bezard permettent aux organisations de réduire le gaspillage, faire des économies tout en boostant leur RSE. En moyenne 550 tonnes d'équivalent CO2 évitées et un million d'euros économisé par an pour un grand groupe .

10 000 transactions

ont été réalisées dans les entreprises permettant de sauver du matériel.

6,7 millions d'€

de biens et services se sont échangés depuis 2018

Février 2020

Date d'entrée de makesense au capital

7

ETP 2022

À retenir

Le réemploi et la réutilisation contribuent au prolongement de la durée de vie des produits présents sur la plateforme de MyTroc, et participent à l'économie circulaire ainsi qu'à la réduction des déchets.

Le mot de makesense

MyTroc, après avoir été pionnier pour faciliter le réemploi particulier, s'impose progressivement comme un acteur de référence pour diffuser les bonnes pratiques au sein des entreprises, là où les volumes et les besoins sont considérables.

Bibak

Économie circulaire | Zéro déchet

Yasmine Dahmane et Lucas Graffan réinventent les modes de consommation à emporter en travaillant conjointement avec consommateurs, distributeurs et opérateurs pour développer durablement la consigne. Ainsi, Bibak met en place un système de consigne clé en main pour la vente à emporter. Bibak supprime d'ores et déjà les emballages plastiques dans les restaurants collectifs de plusieurs grands groupes et dans des chaînes de restauration rapide.

À retenir

Bibak propose une solution de consigne digitale clé-en-main pour supprimer les emballages jetables de la vente à emporter.

1,200,000

emballages jetables évités

85%

des emballages réutilisables sont effectivement retournés dans le circuit

Le mot de makesense

Bibak, c'est le nouveau nom de la Consigne GreenGo, qui profite d'une nouvelle levée de fond pour accélérer et développer sa solution tech dans le but unique de faciliter et maximiser le réemploi. Incubé puis financé par makesense, Bibak a déjà évité 1,5 million d'emballages jetables. Grâce à son système de consigne innovant, ses 100 000 consommateurs et ses 200 clients grands comptes (du CAC40 aux grandes chaînes de fast-food en passant par des acteurs de l'événementiel) qui utilisent ses solutions.

Mars 2020

Date d'entrée de makesense au capital

Sept 2021

Date de réinvestissement

22

ETP 2022

Vesto

Recyclage | Retour à l'emploi

Début 2020, Bastien Rambaud, Anne-Laurène Harmel et Wilfrid Dumad créent Vesto en se donnant pour mission de rendre la restauration plus durable.

L'objectif ? Faire du réemploi un réflexe dans cette filière. Ainsi, Vesto propose du matériel de restauration entièrement testé, nettoyé de fond en comble, réparé si besoin et garanti au moins 6 mois. Le matériel reconditionné Vesto de grande qualité est disponible sur leur marketplace en ligne au meilleur prix.

373 équipements ont été reconditionnés

409 tonnes de CO2 ont été évitées

Mars 2021 Date d'entrée de makesense au capital

14 ETP 2022

À retenir

Le reconditionnement de matériel professionnel par Vesto permet de revaloriser le matériel existant, et d'éviter la génération de CO2 qui aurait été émis lors de la conception de matériel neuf.

Le mot de makesense

Implanté à Romainville depuis plus d'un an, l'atelier de reconditionnement fonctionne à plein régime. On pense à pousser les murs pour reconditionner toujours plus de matériel, bien au-delà des fours et des lave-vaisselles. L'année 2023 commence fort pour Vesto avec une très belle levée de fonds qui permettra d'accélérer et d'industrialiser pour toujours plus de réemploi.

Urbyn

Recyclage

En 2017, Julien Hamilius et Arthur Däweritz se sont donnés pour mission de réduire l'impact environnemental des entreprises en accélérant leur transition vers l'économie circulaire.

Pour ce faire, ils ont développé Urbyn, une plateforme digitale de gestion des déchets qui propose aux entreprises de les accompagner dans le tri de leurs déchets grâce à du conseil et un réseau de prestataires professionnels du recyclage. Carton, papier, plastique mais aussi mégots, cartouches et électronique, à chaque type de déchet sa solution de recyclage. Un outil de gestion centralisé et digitalisé, disponible pour les entreprises partout sur le territoire.

802 sites ont leurs déchets gérés par Urbyn.

2 900 tonnes de déchets ont été recyclés plutôt qu'enfouis

374 tonnes de déchets déviés de l'incinération vers le recyclage

Juin 2020 Date d'entrée de makesense au capital

10 ETP 2022

À retenir

Urbyn optimise le traitement des déchets produits par les entreprises, en améliorant la part de déchets recyclés et en réduisant la quantité de déchets enfouis ou incinérés.

Le mot de makesense

Urbyn permet d'améliorer significativement la part des déchets produits par les entreprises qui sont triés et recyclés au lieu d'être enfouis ou incinérés. 2021 a été une année de belle croissance pour Urbyn avec un chiffre d'affaires multiplié par 2 et une équipe qui s'est étoffée passant de 6 salariés en moyenne en 2020 à 16 en 2021. Ce déploiement permet à Urbyn d'améliorer la gestion des déchets de manière récurrente dans 643 sites et de manière ponctuelle dans 350 sites.

Lutte contre la pollution

toopi organics · pod coop plant on demand · POWEROFMOSS · WEDRESSFAIR

Plant on Demand

Production locale · Augmentation du revenu des plus pauvres · Alimentation saine

Créée à Madrid en 2021, l'entreprise Plant On Demand développe un SaaS pour développer l'offre bio en Espagne en permettant aux petits producteurs locaux et responsables de digitaliser leurs opérations jusqu'à la vente en ligne en direct. Il leur permet aussi de se regrouper pour joindre leurs forces et adresser de plus gros marchés B2B.

Avec Plant on Demand, Natalia Valle, Ale Wonenburger, Sergi Roca, Ulises Vidal et Santiago Corral s'efforcent de faire en sorte que davantage de personnes en Espagne consomment des produits biologiques et locaux d'ici 2030. Ils encouragent la transformation numérique pour contribuer à créer une vie digne dans les campagnes et à promouvoir la souveraineté alimentaire et la transition écologique vers des modèles de

À retenir

Plant on Demand propose un logiciel aux producteurs locaux et responsables pour digitaliser leurs opérations internes, depuis la mise en catalogue jusqu'à la vente en direct, et s'organiser ensemble pour accéder à des marchés B2B.

231
producteurs accompagnés

20 778
repas servis dans les collèges, hôpitaux et restaurants avec des produits bio

Oct 2022
Date d'entrée de makesense au capital

12
ETP 2022

Le mot de makesense

Nous sommes ravies de commencer à investir et soutenir des startups à fort impact environnemental et sociétal au-delà des frontières françaises. Avec son SaaS, PoD a pour ambition de développer l'offre bio, locale et issue d'une production responsable tout en offrant de meilleures conditions de travail et de nouvelles opportunités commerciales aux producteurs espagnols et européens à moyen termes.

PowerOfMoss

Lutter contre la pollution

Lancé en décembre 2019 par Josse Le Blan et Arthur Lejeune avec pour objectif de rendre enfin nos villes vertes, PowerOfMoss utilise la mousse végétale pour concevoir des toitures végétalisées ultra-légères.

La végétalisation des toitures grâce à la mousse permet de mieux isoler les bâtiments, réduire les îlots de chaleur, gérer l'eau de pluie et réduire la pollution atmosphérique. Sa légèreté permet d'équiper un plus grand nombre de toitures qui ne sont pas conçues pour supporter le poids d'une végétalisation classique. Cela évite les renforcements de charpente qui représentent un coût carbone important sur le bâtiment. Sans entretien et sans racines, elle est également super résistante.

À retenir

PowerOfMoss utilise la mousse végétale pour assainir l'air intérieur ainsi que de réduire la pollution et les îlots de chaleur dans les villes.

1,458 m2
de toitures en mousse ont été installées

Décembre 2021
Date d'entrée de makesense au capital

10
ETP 2022

Le mot de makesense

Josse et Arthur, les fondateurs de Power of Moss, sont pionniers en France. Ils sont les premiers à s'intéresser au pouvoir isolant de la mousse. Grâce à leurs efforts de R&D, ils seront en mesure de produire de la mousse à grande échelle en 2024 et de couvrir de nombreux bâtiments de mousse, permettant de diminuer la consommation énergétique liée au refroidissement des bâtiments, tout en augmentant le confort de vie dans les immeubles. Ils ont su monter une entreprise jeune et passionnée, que rien n'arrête !

Toopi Organics

Upcycling · Économie circulaire · Gestion de l'eau · Moins de produits chimiques · Régénération des sols

Spécialisée dans la valorisation de l'urine humaine pour l'agriculture, Toopi Organics a une double ambition écologique. Avec ce projet, Michael Roes s'inscrit dans une économie circulaire en utilisant un déchet, l'urine humaine, comme ressource. D'autre part, Toopi Organics propose aux agriculteurs une alternative écologique et moins coûteuse que les engrais chimiques actuellement disponibles sur le marché. Avec leur équipe engagée et ambitieuse, c'est une vraie révolution qui se profile.

À retenir

L'urine collectée par Toopi Organics est transformée en fertilisants écologiques et vendue au juste prix aux agriculteurs.

Avril 2021
Date d'entrée de makesense au capital

20
ETP 2022

Le mot de makesense

L'année 2022 a été riche d'accomplissements. Toopi a réussi le pari d'ouvrir une première usine de production, signer un partenariat de distribution pour toute sa production pendant 3 ans, et d'obtenir les autorisations de mise sur le marché en France et en Europe. Michael, Alexandra et l'équipe de Toopi continuent de poser les pierres de la révolution agricole.

Wedressfair

Production locale

WEDRESSFAIR

WeDressFair référence et met en avant des vêtements de marques de mode durables, responsables et transparentes, qui placent le respect des travailleurs et de l'environnement au centre de leurs préoccupations.

Grâce à un site intuitif, simple, réunissant des informations importantes pour le choix du consommateur comme les engagements des marques, la description des labels mais également des critères de recherche éthiques, le consommateur peut trouver, en toute transparence, le produit dont il a besoin et qui correspond à ses valeurs.

Antoine Coulaud, Marie Nguyen, Kévin Chavanne se positionnent avec WeDressFair comme le tiers de confiance des consommateurs en rassemblant sur un seul site une sélection stricte de marques de mode durable et imposent de nouveaux standards.

À retenir

WeDressFair est une plateforme mettant en avant des marques de mode durables, responsables et transparentes pour encourager une consommation responsable.

Le mot de makesense

Wedressfair fait partie des start-ups ayant grandi avec makesense. Après une incubation d'un an dans nos locaux, nous les avons retrouvés lors de leur première levée en Seed. Si les chiffres avaient bien évolué, Antoine, Marion et Kévin étaient toujours habités par leur ambition de rendre la mode durable accessible à tous. Soldes libres, réparations, tickets solidaires, blog, l'équipe a su innover pour atteindre son audience et aujourd'hui ce sont plus de 39 M+ de personnes sensibilisées et 20 K+ commandes durables passées !

39,2

millions de personnes

7 043

vêtements produits en France

Juin 2022

Date d'entrée de makesense au capital

14

ETP 2022

Préserver les ressources naturelles

telaqua

Ideal garden

PourDemain

Telaqua

Gestion de l'eau

C'est à Aix-en-Provence que Sébastien Demech, Nicolas Cavalier et Nicolas Carvallo ont créé Telaqua, une entreprise spécialisée dans l'optimisation de l'irrigation agricole grâce aux objets connectés. La solution permet aux agriculteurs de gagner du temps dans la gestion de leur irrigation, de rentabiliser leur système d'irrigation et surtout de s'assurer que chaque plante reçoit la bonne quantité d'eau.

Grâce à Telaqua, l'irrigation n'est plus une contrainte mais un outil précieux pour mieux produire tout en préservant la denrée rare qu'est l'eau.

À retenir

La technologie développée par Telaqua permet la surveillance et le pilotage des systèmes d'irrigation à distance de manière à optimiser la qualité de l'arrosage et diminuer la consommation d'eau.

2 500

hectares équipés

Mars 2020

Date d'entrée de makesense au capital

24

ETP 2022

Le mot de makesense

Telaqua fait partie des premières sociétés financées par makesense, et les 3 fondateurs continuent leur parcours après une seconde levée ambitieuse. Ils se développent en Europe et en Afrique, et accompagnent désormais de nombreuses exploitations à diminuer et piloter leur consommation en eau. Ils travaillent avec des acteurs publics et privés sur les enjeux de certification de consommation en eau, enjeu qui va s'avérer crucial dans les années à venir.

PourDemain

Production locale | Moins de produits chimiques | Régénération des sols | Augmentation du revenu des plus pauvres | Alimentation saine

L'aventure PourDemain a commencé en 2018 avec une ambition : soutenir et accompagner les agriculteur·trices français·es qui souhaitent passer au bio.

Maxime Durand et Stéphane Delebassé, les deux cofondateurs valorisent les produits des agriculteurs.trices en transition vers l'agriculture bio en achetant leur production à des tarifs plus élevés que l'agriculture conventionnelle et en les commercialisant sous deux marques fortes : « PourDemain » et « Transition » !

Les produits « pas (encore) bio » de PourDemain sont disponibles dans différentes enseignes du bio comme Naturalia ou Biocoop. Plus récemment les produits « Transition » ont fait leur apparition dans de nombreuses grandes surfaces.

À retenir

PourDemain accompagne les agriculteurs dans leur transition vers une agriculture biologique en leur fournissant des débouchés sécurisés au juste prix.

390

agriculteurs accompagnés

2,500

hectares en conversion biologique

Mars 2021

Date d'entrée de makesense au capital

14

ETP 2022

Le mot de makesense

Depuis la phase d'idéation - avec les fameux hold-ups organisés par la communauté de citoyens engagés - jusqu'à sa série A, nous sommes heureuses d'accompagner dans le temps des startups à très fort impact comme PourDemain. Avec maintenant deux marques présentes dans la grande distribution, traditionnelle et en ligne, et dans les réseaux bio spécialisés partout en France, PourDemain soutient chaque année plus et plus largement des producteurs en conversion vers le bio.

Ideel Garden

Zéro déchet | Anti-gaspi | Production locale | Alimentation saine

Avec Ideel Garden, Antoine Michaud, Maxime Montaclair et Thibault Levi se positionnent comme l'alternative saine et responsable pour la restauration en entreprises et dans les universités. Grâce à des frigos et distributeurs connectés, Ideel Garden propose une offre de restauration saine avec des repas sans additifs ni conservateurs, 100% faits maison et de saison, disponibles 24/7, 100% zéro déchet avec des bocaux en verres consignés et réutilisables à l'infini. Les plats Ideel Garden sont également disponibles dans les épiceries partenaires.

100%
des produits maraîchers sont bios

50%
Des plats sont végétariens

75%
de la carte est végétarienne

200 tonnes
de plastique ont été évitées grâce au 0 déchets

Juillet 2021
Date d'entrée de makesense au capital

23
ETP 2022

À retenir

Ideel Garden propose une restauration saine et zéro déchet au sein des entreprises.

Le mot de makesense

En 2022, Ideel Garden s'est développé auprès de nombreux nouveaux clients tels que DaybyDay, HEC, Leroy Merlin et Dalloyau. En 2022, Ideel Garden a publié l'empreinte carbone de chacun de ses plats avec pour ambition de la faire baisser dans les prochaines années. Dans cette même dynamique de réduction de son empreinte environnementale, Ideel Garden a largement déployé ses initiatives anti-gaspillage avec des partenariats et l'ouverture de frigo anti-gaspi à destination des étudiants.

Pour une meilleure santé des plus fragiles

EPOCA | Barnabe.io | ensweet

Epoca

EPOCA

Accès à la santé | Autonomie et dépendance

Epoca propose une solution médicalisée de maintien à domicile pour les personnes âgées multi-pathologiques. L'entreprise aide les hôpitaux, les professionnels de santé et les familles à offrir aux patients un parcours de soins personnalisé et sur mesure qui préserve l'autonomie des patients. Grâce à sa levée, l'équipe a accéléré le déploiement de sa solution dans divers hôpitaux franciliens et renforcé sa solution technique.

À retenir

Epoca propose une solution de maintien à domicile médicalisée pour les personnes âgées, permettant de réduire les hospitalisations et d'améliorer les conditions de travail du personnel soignant.

80%
des hospitalisations ont pu être évitées

97%
de satisfaction
du personnel

24
ETP 2022

Octobre 2020
Date d'entrée de makesense au capital

Le mot de makesense

Depuis son lancement, Epoca a permis à plus de 1000 patients d'avoir un suivi médicalisé chez eux, malgré une situation de santé complexe (polypathologie). En 2022, Epoca a lancé son activité sur 3 sites en région parisienne, avec le soutien de l'ARS, et 1 site sur le territoire Nantais. Le tout en réduisant de 90% le retour aux urgences des personnes suivies, c'est enthousiasmant !

Barnabe.io

Barnabe

Accès à la santé

Barnabe.io permet aux professionnels d'adresser des programmes de prévention et d'éducation en santé à un grand nombre de personnes.

Fondé en 2020, Barnabe.io a pour ambition d'accompagner les patients atteints de maladies chroniques à mieux vivre au quotidien.

Thomas Bozzo, Céliane de la Salle et Nicolas Ilhe ont créé cette plateforme interactive de prévention santé 360° permettant la coordination et le suivi de parcours de soin, l'accès à distance à des programmes de prévention, d'accompagnement et de formation pour le traitement des maladies chroniques.

À retenir

Barnabe.io accompagne les patients dans la prévention et leurs parcours de soin, et soutient le développement des activités de parcours par les établissements de santé.

5 050
patients actifs

4 150
patients en situation d'inégalités sociales de soin

1 700
modules et événements créés sur la plateforme Barnabé

Juillet 2021
Date d'entrée de makesense au capital

5
ETP 2022

Le mot de makesense

Barnabé met le doigt sur 2 défis cruciaux en santé : la prévention et l'accompagnement des parcours dans la durée, avec une approche holistique de l'humain. L'année 2022 leur a permis de tester différents modèles, avec des professionnels de santé, des libéraux, et des assureurs notamment. 2023 sera l'année de la consolidation et du développement de leur modèle auprès des professionnels, afin de proposer à terme des parcours de prévention accessibles partout sur le territoire français.

Ensweet

Accès à la santé

En créant Ensweet en 2020, Fabien Watrelot permet à de nombreux patients de se réadapter à domicile, tout en étant télésurveillé par des soignants d'établissements SSR. Ensweet est une solution flexible qui propose un parcours de réadaptation complet associant endurance et renforcement musculaire et adaptable à de multiples pathologies.

La prestation à distance de la réadaptation cardio-vasculaire améliore la prise en charge des patients, l'adhésion et l'achèvement, tout en réduisant de manière significative le nombre de visites au centre et en fournissant des résultats cliniques équivalents par rapport au programme de réadaptation de phase 2 traditionnel, basé dans un centre.

À retenir

Ensweet est une plateforme qui permet de proposer des programmes de téléréadaptation à des patients après un séjour en établissement de santé.

300

patients téléréadaptés

80%

séances réalisées

Avril 2022

Date d'entrée de makesense au capital

12

ETP 2022

Le mot de makesense

Ensweet a rejoint la famille makesense en fin d'année et nous sommes très heureux d'accompagner Fabien dans la suite de cette aventure. Ensemble on parle gouvernance, structuration RH et impact car nous partageons les mêmes valeurs et la même vision.

Plus d'inclusion et lutte contre les inégalités

Frello

Retour à l'emploi | Égalité des chances | Accès à l'éducation

Frello a pour mission de permettre à tous d'acquérir les compétences de base nécessaires à tout projet professionnel : lecture, écriture, numérique, mathématiques et savoir-être. Les personnes accompagnées sont en situation précaire, demandeurs d'emploi, bénéficiaires de minima sociaux, touchées par l'analphabétisme ou l'illettrisme, ou toute personne dont la maîtrise lacunaire des compétences de base met en péril sa stabilité professionnelle. Celle-ci prévoit un accès personnalisé pour les apprenants ainsi que pour les enseignants.

11 656

bénéficiaires formés aux compétences de bases en 2022

11 000

heures sont passées en moyenne par mois par les apprenants sur la plateforme pour accélérer la formation qu'ils reçoivent en présentiel auprès des organismes de formation.

91

personnes ont été testées grâce au dispositif de détection des lacunes sur les compétences de bases

Déc 2020

Date d'entrée de makesense au capital

18

ETP 2022

À retenir

Frello facilite l'acquisition des compétences de base (lire, écrire, compter) pour toutes les personnes en difficultés.

Le mot de makesense

L'année 2022 a été l'occasion pour Frello de lever une série A pour élargir son d'offre et étendre son savoir-faire à la formation sur l'ensemble des compétences de base avec le développement de programmes de Français Langue maternelle et le déploiement de son offre de détection des lacunes sur les compétences de base dans des agences Pôle Emploi.

Conclusion

Il y a quatre ans...

On décidait de construire notre première maison au sein de l'écosystème associatif makesense, makesense Seed I, un premier fonds de pré-amorçage dédié à l'impact, afin de donner vie à des projets concrets, innovants, à fort impact social et environnemental. A l'époque, il n'y avait pas grand-chose pour les entrepreneurs et entrepreneuses qui cherchaient des premiers financements inférieurs à 500 000 euros. Très vite on a été rejoint par d'autres pionniers et aujourd'hui, on est de plus en plus nombreux et nombreuses à être sensibles aux projets à fort impact social et environnemental.

A vos cotés, nous sommes hyper fières d'avoir financé et accompagné 18 projets.. Nous n'avons pas tout à fait terminé de construire "makesense seed I' et surtout nous allons continuer à accompagner les habitant·es de cette première maison.

En 2022 c'est aussi la création d'un nouveau fonds à impact aux côtés de la MGEN et co-opéré par Serena

Nous avons uni nos forces et nos spécificités pour créer Racine², un fonds d'investissement de 90 millions d'euros dédié aux entreprises innovantes et ambitieuses qui génèrent un impact positif sur la société et son environnement.
Racine² soutient des entreprises à fort potentiel d'impact, avec des financements allant de 500 000 € à 3 millions € et un accompagnement opérationnel des fondateurs et des équipes.

Racine² a pour mission de :

1. **Développer l'activité physique et sportive :** le sport et les activités de plein air sont au cœur de la médecine préventive. Nous voulons les rendre plus attractifs et accessibles à tous.
2. **Améliorer les modes de vie au quotidien :** nous voulons promouvoir le bien-être et le vivre-ensemble à travers l'innovation sur l'alimentation, le lien social, la solidarité, etc.
3. **Préserver l'environnement et ses liens sur la santé** : nous pensons que l'environnement et la santé sont intimement liés. Nous voulons optimiser la consommation des ressources naturelles, développer des pratiques vertueuses et agir sur le cadre de vie qui détermine la santé
4. **Rendre l'éducation accessible pour tous** : l'éducation est le point de départ de nombreuses inégalités, nous la rendrons accessible à tous tout en renforçant son rôle inclusif grâce aux nouvelles technologies ou aux approches collaboratives.

Le fonds souffle en février sa première bougie, l'occasion de faire un premier bilan sur cette collaboration qui interroge : 3 investissements, une culture d'équipe qui se nourrit des deux univers, des passerelles créés entre les collaborateurs du VC et de l'association, etc. les bases se construisent doucement mais sûrement !

2022 est aussi l'année de notre certification B-corp. Nous sommes très fières de cette certification qui vient récompenser nos efforts en termes d'exigence d'impact tant dans la sélection et l'accompagnement de nos participations que dans nos modes de fonctionnement interne (gouvernance partagée, faible écart de salaire, ...).

En 2023, nous avons un nouveau défi : trouver un nouveau terrain à bâtir et y construire un projet encore plus innovant en termes de finance responsable. Innover pour investir sur un temps plus long dans des projets résilients, à fort ancrage territorial, associatifs ou coopératifs. Innover pour proposer des solutions en termes de partage de la richesse comme nous l'avons fait lors de l'ouverture du capital de jobs that makesense. Innover pour permettre de construire des communs utiles à la construction d'un écosystème fort et innovant.

Alors oui le monde évolue, il est instable, l'inflation est galopante mais on a envie de rester positivesf et de poursuivre l'aventure du pré-amorçage dans l'investissement à impact, d'écrire une nouvelle histoire où sobriété engagée rime avec rentabilité mesurée.

make_sense

SEED I

fund.makesense.org